

# 'Dat moet leuker'

Philip Willems

**ELSEVIER** U hebt een digitale rally-atlas voor de TomTom uitgebracht. Hoe komt u er zo bij?

**Olivier Chevalier:** 'Samen met mijn zakenpartner Jochem Kentgens run ik sinds 2005 een bedrijf, CosmicNavigation, dat in opdracht van winkelketens als Blokker gps-toestellen maakt, en dan vooral instapmodellen van 70 tot 80 euro. We kopen de kaarten en laten de kastjes maken in China. Op een bepaald moment dachten we: dat moet leuker kunnen. Hoe kun je zo'n apparaat spannender maken? Toen zijn we begonnen met het maken van bijzondere kaarten voor op de gps, zoals nu dus deze. Uiteindelijk leidde dit idee tot een deal met TomTom, die onze kaarten exclusief aanbiedt.'

**ELSEVIER** De rally-atlas is niet jullie eerste kaartenatlas?

**Chevalier:** 'Eerder gaven we al de FietsAtlas uit, met gps-fietsroutes in Nederland, en de VaarAtlas, ook voor Nederland. Beide waren succesvol: van het fietskaartenpakket verkochten we al 30.000 stuks. Het was TomTom die vervolgens vroeg eens wat met autoroutes te gaan doen.'

**ELSEVIER** Hoe maak je zo'n digitale atlas?

**Chevalier:** 'Door op de digitale kaarten van TomTom de routes handmatig in te tekenen. Voor de



**Olivier Chevalier (34)**

Oprichter van CosmicNavigation, maker van **gps-apparaten en -kaarten**. Werkte daarvoor bij drukkerij en familiebedrijf Chevalier International

atlas met vaarroutes was dat redelijk eenvoudig, omdat er al een papieren atlas met routes beschikbaar was. Voor de RallyAtlas, die de meest bekende rally's van West-Europa beschikbaar stelt, heeft Jochem veel werk verricht. Hij is zelf opgegroeid tussen de oude auto's en heeft contact gezocht met coureur Gijs van Lennep. Ze hebben samen een selectie van rally's – zoals de Mille Miglia in Italië en de Rally van Monte Carlo – gemaakt en die uitgetekend. Volgens zijn de routes gedigitaliseerd.'

**ELSEVIER** Zelf interesseren autoraces u niet zo?

**Chevalier:** 'Dat wil ik niet zeggen. Ik heb met Jochem enkele van de routes getest, waaronder hier in Nederland de Tulpenrally. Dat is